

LE GUIDE DES ORGANISATIONS DE JEUNES
FÉVRIER 2017

JEUNES ET ENGAGÉ.E.S.

LE GUIDE PRATIQUE À DESTINATION DES
JEUNES, ASSOCIATIONS ET POUVOIRS PUBLICS



Forum
Français de la
Jeunesse

LE SOMMAIRE

L'édito du Forum Français de la Jeunesse	4
Les organisations de jeunes, c'est quoi ?	5
Présentation du Forum Français de la Jeunesse	6
Jeune, pourquoi t'engager ?	7
Jeune, comment t'engager ?	7
Les jeunes et l'engagement en quelques chiffres	8
Comment renforcer la place des jeunes dans la société ?	9
Les organisations associatives	12
- Animafac	12
- Jets d'Encre	13
- Jeunesse Ouvrière Chrétienne	14
- Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne	15
Les jeunes engagé.e.s de l'associatif témoignent	16
Les organisations lycéennes	17
- Syndicat Général des Lycéens	17
- Union Nationale des Lycéens	18
Les jeunes engagé.e.s du syndicalisme lycéen témoignent	19
Les organisations étudiantes	20
- Promotion et Défense des Étudiants	20
- Union Nationale des Étudiants de France	21
- EmeVia	22
- La Miutuelle des Étudiants	23
Les organisations partisanes	24
- Jeunes Écologistes	24
- Jeunes Radicaux de Gauche	25
- Mouvement des Jeunes Communistes de France	26
- Mouvement des Jeunes Socialistes	27
- Union des Démocrates et Indépendants Jeunes	28
Les jeunes engagé.e.s partisans témoignent	29

L'ÉDITO DU FORUM FRANÇAIS DE LA JEUNESSE

Favoriser la participation et l'engagement, cela commence par faire confiance.

Loin des caricatures dans lesquelles les jeunes sont souvent enfermés dans les débats publics, notre génération n'est pas passive mais très engagée. Le baromètre 2016 sur la jeunesse du Crédoc et de l'INJEP a montré en effet que 35% des 18-30 ans consacrent au moins ponctuellement quelques heures de leur temps au bénévolat. Par ailleurs, l'engagement régulier place les jeunes français en deuxième position en Europe et concerne 20% des 18-24 ans¹. Face aux discours paternalistes et aux préjugés, les jeunes français.e.s manifestent donc plus qu'ailleurs leur désir de participation.

Il y a encore trop peu de visibilité de cet engagement et encore trop peu de reconnaissance.

À travers ce guide, le Forum Français de la Jeunesse souhaite rendre plus visible, pour les jeunes et pour les pouvoirs publics, l'engagement des jeunes ainsi que les espaces où cet engagement est possible. D'autre part, le Forum désire valoriser cette implication de la jeunesse au quotidien dans la vie publique.

¹Enquête européenne de 2012 sur la qualité de vie EQLS (European Quality of Life Survey)



Les organisations de jeunes, c'est quoi ?

1

LES ORGANISATIONS DE JEUNES SONT DES ORGANISATIONS POUR LES JEUNES, GÉRÉES ET ANIMÉES PAR LES JEUNES. EN EFFET, LES INSTANCES DÉCISIONNELLES DE CES ORGANISATIONS (ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, BUREAU...) ONT UNE MOYENNE D'ÂGE INFÉRIEURE À 30 ANS. LES ORGANISATIONS RÉUNISSENT DONC DES JEUNES DE 14/15 ANS À 30/35 ANS.

2

LES ORGANISATIONS DE JEUNES RASSEMBLENT DES JEUNES AUX PROFILS TRÈS DIVERS. LES JEUNES ENGAGÉS AU SEIN DE CE TYPE D'ORGANISATIONS VIENNENT DE TOUS UNIVERS SOCIAUX ET ONT DIFFÉRENTS STATUTS : LYCÉEN, N.E.S, ÉTUDIANT.E.S, ACTIF.V.E.S, CHÔMEUR.EUSE.S, APPRENTI.E.S, VOLONTAIRES...

3

LES EXPÉRIENCES VÉCUES AU SEIN D'ORGANISATIONS DE JEUNES SONT TRÈS ENRICHISSANTES, À LA FOIS SUR LE PLAN PERSONNEL (RENCONTRES, ÉMANCIPATION, CULTURE GÉNÉRALE, PRISE DE PAROLE, CONFIANCE EN SOI, ESPRIT CRITIQUE, SAVOIR ÊTRE...) ET SUR LE PLAN PROFESSIONNEL (CONNAISSANCES, SAVOIRS-FAIRE, CONSTITUTION D'UN RÉSEAU, POLYVALENCE...)

4

LES ORGANISATIONS DE JEUNES REPOSENT ESSENTIELLEMENT SUR L'ENGAGEMENT PERSONNEL, ELLES COMPTENT PEU DE SALARIÉ.E.S. C'EST POUR CETTE RAISON QU'ELLES SONT CARACTÉRISÉES PAR UN FORT TURN-OVER DE LEURS MEMBRES. CES ORGANISATIONS SE DOIVENT DONC D'ÊTRE RÉACTIVES : LA FORMATION INTERNE ENTRE PAIRS Y OCCUPE UNE PLACE PRIMORDIALE.

5

LES ORGANISATIONS DE JEUNES SONT CARACTÉRISÉES PAR UN ACCOMPAGNEMENT IMPORTANT AINSI QU'UNE PRISE DE RESPONSABILITÉS PLUS RAPIDE QUE DANS D'AUTRES STRUCTURES, UNE PLEINE CONFIANCE ÉTANT ACCORDÉE AU JEUNE. LA LE JEUNE ENGAGÉ.E EST SOUVENT AMENÉ.E À DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES MULTI SECTORIELLES.

PRÉSENTATION DU FORUM FRANÇAIS DE LA JEUNESSE

Le **Forum Français de la Jeunesse (FFJ)**, créé en juin 2012, vit par la volonté des principales organisations gérées et animées par des jeunes. Celle de voir, en France, la jeunesse prendre la parole afin de faire avancer le débat public. **Par-delà leurs divergences, ces organisations associatives, syndicales, politiques et mutualistes sont convaincues que la jeunesse a une parole à apporter à notre société.** C'est un impératif démocratique d'entendre cette parole. Celle d'une génération qui a du mal à se faire une place dans le monde du travail et dans les divers lieux de représentation.

La jeunesse devra assumer demain les choix d'aujourd'hui !

Le FFJ est une assemblée autonome des pouvoirs publics. Il se veut un espace de représentation des jeunes par eux-mêmes au niveau national, mais également d'échanges et de travail sur l'ensemble des enjeux que traverse notre société. Le FFJ porte 4 actions principales :

- ✗ **Il produit des « avis »** : constats et propositions sur l'ensemble des thèmes de société qui touchent les jeunes (santé, logement, engagement, participation, insertion professionnelle, mobilité,...). Ceux-ci sont portés collectivement par les 15 organisations membres.
- ✗ **Il saisit les pouvoirs publics** sur ces mêmes thèmes ainsi que la société civile et les structures œuvrant dans le champ de la jeunesse.
- ✗ **Il agit pour la reconnaissance des organisations de jeunes.** Il appuie le développement de nouvelles organisations et sensibilise les différents acteurs de la société (syndicats, associations, partis, collectivités, ...) à l'importance de la prise en compte de la parole des jeunes.
- ✗ **Il réalise une veille sur les questions de jeunesse** nationales et internationales afin de diffuser ces informations en interne et auprès des partenaires et acteurs du champ de la jeunesse.

Tu es jeune, pourquoi t'engager ?

- ✕ PAR CONVICTION
- ✕ POUR SERVIR UNE CAUSE ET FAIRE ENTENDRE TA VOIX
- ✕ PAR ENVIE DE CHANGER LES CHOSES
- ✕ POUR JOUER UN RÔLE ACTIF DANS L'AMÉLIORATION DE LA SOCIÉTÉ
- ✕ POUR RENCONTRER DES GENS ET PARTICIPER À UN PROJET COLLECTIF
- ✕ POUR DÉVELOPPER DE NOUVELLES COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES
- ✕ POUR TE SENTIR UTILE

Tu es jeune, comment t'engager ?

- ✕ EN ÉTANT BÉNÉVOLE ET/OU VOLONTAIRE
- ✕ EN CRÉANT TA PROPRE ASSOCIATION OU EN MONTANT TON PROPRE PROJET
- ✕ EN ADHÉRANT À UN SYNDICAT, UN PARTI...
- ✕ EN FAISANT UN DON
- ✕ EN SIGNANT UNE PÉTITION
- ✕ EN CONSOMMANT DIFFÉREMMENT
- ✕ EN DÉBATTANT
- ✕ EN ÉCRIVANT, EN FILMANT... À TRAVERS L'ART
- ✕ EN PARTAGEANT DES INFORMATIONS

IL EXISTE DE MULTIPLES MANIÈRES DE T'ENGAGER ! EN EFFET, LES FORMES D'ENGAGEMENT ET LES THÈMES SONT TRÈS VARIÉS ! CHACUN.E PEUT TROUVER LA FORME D'ENGAGEMENT (THÈME, FORME, HORAIRES, ACTIONS, ETC.) QUI LUI CONVIENT LE MIEUX !
CETTE LISTE N'EST PAS EXHAUSTIVE !

Les jeunes et l'engagement en quelques chiffres...



83% DES JEUNES SOUHAITENT PARTICIPER À LA CONSTRUCTION DE LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN MAIS...²

55% D'ENTRE EUX NE SAVENT PAS COMMENT³.



35% DES 18-30 ANS DONNENT BÉNÉVOLEMENT QUELQUES HEURES DE LEUR TEMPS AU MOINS PONCTUELLEMENT DANS L'ANNÉE⁴.

20% DES 18-24 ANS DÉCLARENT S'ENGAGER RÉGULIÈREMENT. L'ENGAGEMENT RÉGULIER PLACE DONC LES JEUNES FRANÇAIS EN DEUXIÈME POSITION EN EUROPE⁵.



42% DES JEUNES ONT SIGNÉ UNE PÉTITION EN LIGNE OU ONT PARTICIPÉ À UNE MANIFESTATION SUR LES 12 DERNIERS MOIS⁴.

ET POURTANT, IL Y A TOUJOURS PEU DE RECONNAISSANCE...

² et ³ Enquête « Que du bonheur » de 2016 menée par Générations Cobayes et Domplus.

⁴ et ⁵ CREDOC, Baromètre jeunesse, 2016.

⁶ Enquête européenne de 2012 sur la qualité de vie EQLS (European Quality of Life Survey).

Comment renforcer **la place des jeunes** dans la société ?

Il appartient à chacun.e de favoriser la participation des jeunes, dans l'espace politique comme dans l'espace économique. Pour le Forum Français de la Jeunesse, la place des jeunes dans la société doit être comprise de manière large, c'est à dire, comment la société parle des jeunes, représente les jeunes, donne la parole aux jeunes, les associe à la vie publique.

Voici quelques axes prioritaires sur lesquels nous appelons une action :

1 - Depuis 2012, un effort d'association des jeunes à la définition des politiques les concernant a été réalisé au niveau national.

La qualité de la démocratie se mesure par la capacité d'accès de l'ensemble des citoyen.ne.s à la participation, quelque soit sa forme politique, économique ou sociale, de l'engagement bénévole à la représentation associative ou politique.

Depuis 2012, une méthode de participation des jeunes aux politiques publiques les concernant s'est imposée au niveau national. Les pouvoirs publics ont associé les jeunes et les organisations de jeunes, de jeunesse et d'éducation populaire à la réalisation d'un diagnostic sur l'état de la jeunesse en France. La tenue de comités interministériels à la jeunesse et de rencontres nationales de la jeunesse, sous la direction du Délégué interministériel à la jeunesse, a permis de donner du sens à la "priorité jeunesse", notamment en insistant sur la dimension pluri-sectorielle des politiques en faveur de la jeunesse et en faisant dialoguer jeunes et décideur.euse.s.

2 - Pour poursuivre sur cette direction, il faut accentuer les politiques agissant sur les conditions matérielles de l'engagement, favoriser la responsabilisation des jeunes au sein des institutions et organisations, et renforcer les processus de co-construction des politiques publiques.

Une impulsion politique, favorable au dialogue le plus large avec les organisations de jeunesse, est nécessaire mais pas suffisante. La participation des jeunes à la prise de décisions, qu'elle soit locale ou nationale, dépend en grande partie de leur capacité à affronter sereinement leur quotidien.

L'étude du Credoc (2016) montrait que les jeunes au chômage ou ayant des difficultés à financer leur étude ou à s'insérer dans la vie active étaient moins que les autres en capacité de participer à une activité bénévole. Accentuer la participation des jeunes repose sur une politique transversale d'amélioration des conditions de vie des jeunes quels que soient leurs statuts : étudiant.e.s, jeunes actif.ve.s, apprenti.e.s, etc.

Les travaux sur la priorité jeunesse ont ainsi montré qu'il fallait favoriser conjointement l'accès à un revenu minimum pour tous les jeunes, à une couverture santé, à un logement autonome et à la mobilité. Ce socle minimum de droits garantit une autonomie suffisante pour s'investir dans une activité bénévole et donc participer aux décisions collectives.

Également, il faut donner les moyens aux jeunes de se rassembler par le soutien financier et technique du développement des organisations de jeunesse.

LE CONSEIL D'ORIENTATION DES POLITIQUES DE JEUNESSE (LE COJ)

Créé en 2017, le COJ aura pour mission d'améliorer les politiques publiques en associant les jeunes aux décisions. Il s'agit d'une instance consultative qui fera notamment des propositions aux décideurs. euses public.que.s sur l'éducation populaire et l'insertion des jeunes.

D'autres instances nationales associant des jeunes aux prises de décisions commencent à émerger, tels que le groupe jeunes du Conseil Économique, Social et Environnemental (CESE). Le FFJ est d'ailleurs pleinement engagé et représenté au sein de ce groupe.

Le travail ProVox animé par le Comité pour les relations Nationales et internationales des Associations de Jeunesse et d'Éducation Populaire (CNAJEP) dans le cadre européen du dialogue structuré est un autre bon exemple de la prise en compte des jeunes dans l'élaboration des politiques publiques.

La signature de Conventions d'objectifs et de moyens pluriannuels de financement du type du PIA en faveur de la jeunesse ou de La France s'engage doit favoriser la durabilité fonctionnelle de ces organisations.

Dans le même temps, **favoriser la place des jeunes dans la société suppose de permettre aux nouvelles générations d'accéder aux responsabilités, notamment en encadrant le cumul des mandats** dans le nombre et la durée, aussi bien dans le monde politique que dans les milieux syndicaux ou associatifs.

LE MOOC "CRÉER OU DÉVELOPPER SON ASSOCIATION ÉTUDIANTE" (ANIMAFAC)

Créer son association, gérer le budget d'un projet, recruter des bénévoles, communiquer auprès des médias... Autant de tâches qui semblent beaucoup trop compliquées quand on débarque dans une association.

En trois semaines, Animafac propose des solutions simples pour préparer un projet associatif, organiser la vie interne, trouver des financements, gérer un budget et offrir de la visibilité à une association.

3 - En dépit de la diversité des situations, la reconnaissance au niveau local des bienfaits de la participation des jeunes tarde à être mise en oeuvre.

Si au niveau national, les jeunes commencent à être associés à la construction des politiques publiques, **il reste aux niveaux local et régional à agir fortement pour créer une culture de la participation.** Nous ne devons plus penser les politiques de jeunesse comme uniquement une politique d'offre de services

(un kiosk jeune, une résidence pour jeunes travailleurs, etc), mais au contraire favoriser une dynamique d'intégration et de prise de responsabilités.

Par exemple, la formation des jeunes à l'animation de réunions et à la manière d'interagir en collectif est nécessaire pour dépasser le sentiment de fatalité et d'impuissance face à un cadre trop formel.

Les organisations **ASSOCIATIVES**



Jets d'encre est l'Association nationale pour la promotion et la défense de la presse d'initiative jeune. Son objectif est de fédérer, valoriser, développer et défendre les expériences de presse écrite réalisées par les jeunes de 12 à 25 ans, au sein du cadre scolaire ou non.



À l'occasion de ses 10 ans d'histoire et d'action pour les journaux faits par des jeunes, **Jets d'encre a publié son Livre Blanc « Quel avenir pour la presse jeune ? » en 2014**. Il comporte un plaidoyer qui interpelle le grand public et les décideurs politiques sur son combat et les actions à mener dès aujourd'hui pour la presse jeune. L'une des propositions était d'abaisser l'âge du droit de publication à 16 ans, ce qui a fait l'objet d'une mesure de la loi Égalité et citoyenneté promulguée en janvier 2017.

www.jetsdencre.asso.fr
www.facebook.com/Asso.Jetsdencre
www.twitter.com/asso_jetsdencre

Contacts
contact@jetsdencre.asso.fr
01 46 07 26 76

Les organisations **ASSOCIATIVES**

La JOC (Jeunesse Ouvrière Chrétienne) est une association de 10 000 garçons et filles de milieux ouvriers et populaires âgés de 13 à 30 ans. Ensemble, ils discutent, réfléchissent et agissent pour changer ce qui ne va pas autour d'eux. Les initiatives qu'ils.elles mènent touchent à toutes les dimensions de leur vie : travail, finance, logement, loisirs... La JOC compte 120 fédérations locales.



En 2016, la JOC a lancé sa campagne « Dignes et Travailleurs, notre défi pour demain ». La campagne d'action débute en donnant la parole aux jeunes concernés via une grande enquête, afin que les jeunes prennent conscience qu'avoir un travail digne est un droit, et puissent en définir le cadre.

Suite aux résultats de l'enquête, la JOC invitera 15 000 jeunes privés d'emploi digne ainsi que ses partenaires à se rassembler pour co-construire des solutions permettant à toutes et tous d'accéder à l'autonomie et l'épanouissement par le travail digne. Un cahier de doléance sera ainsi remis aux candidat.e.s aux présidentielles.

www.joc.asso.fr
www.facebook.com/JOC2France
www.twitter.com/joc2france

Contacts
contact@joc.asso.fr
01 49 97 00 00



Les organisations **ASSOCIATIVES**



Le MRJC est une association d'éducation populaire gérée et animée par des jeunes rejoignant environ 7000 bénévoles dans toute la France. Il offre la possibilité aux jeunes ruraux de vivre des expériences d'engagement, de citoyenneté et d'exercer des responsabilités associatives.



En 2017, le MRJC lance une nouvelle dynamique, les Fabriques du Monde Rural, pour offrir aux jeunes du monde rural les moyens d'agir sur le développement et l'animation de leur territoire, et ainsi contribuer à leur propre intégration socio-économique. Suite à une recherche-action sur quatre thématiques (économie, démocratie, inclusion sociale et emploi des jeunes) avec près de 300 jeunes lycéens, le MRJC Picardie s'est par exemple engagé dans le développement d'une Fabrique du Monde Rural à Ansauvillers.

www.mrjc.org
www.facebook.com/MRJC.jeunesruraux
www.twitter.com/MRJC_com

Contacts
mrjc@mrjc.org
01 48 10 38 30

Les organisations **ASSOCIATIVES**

LES JEUNES ENGAGÉ.E.S TÉMOIGNENT...

« Vivre des moments avec d'autres jeunes est toujours quelque chose de fort et d'enrichissant, que ce soit en compagnie de notre équipe ou de jocistes des quatre coins de la France. Vivre l'aller-vers, faire de nouvelles rencontres pour parler à la jeunesse de sujets qui nous concernent tous, c'est ça être jociste, se bouger et partager pour un avenir meilleur. »



**CHEYENNE
JOCISTE**



**MAILYS / 23 ANS
ADMINISTRATRICE AU
MRJC DANS
LE MAINE ET LOIRE**

« Je me suis engagée assez naturellement au Conseil d'Administration du MRJC après avoir participé à des camps et des temps forts. On m'a interpellée pour faire partie de l'équipe départementale et j'ai accepté. Les projets du MRJC me parlent, j'apprécie toute la liberté qu'on me laisse pour créer. M'engager au sein du MRJC, c'était aussi m'engager avec les copains parce que j'avais déjà fait de belles rencontres. Je suis très satisfaite de m'engager pour les autres. Je me sens impliquée dans des projets collectifs dans la société et je me dis que l'on a la possibilité de faire des choses pour être heureux et pour que la société aille mieux. »

Les organisations **LYCÉENNES**



Le Syndicat Général des Lycéens (SGL) est la première organisation lycéenne de France. Il rassemble près de 3 600 adhérent.e.s. Exclusivement géré par des lycéen.ne.s de tous horizons, le SGL se donne pour but de défendre les droits des élèves. Il aide les lycéen.ne.s à faire respecter leurs droits, s'oppose à la casse du service public et milite en faveur de l'égalité.



Le Rassemblement National de rentrée du SGL est un temps fort de cette organisation. Entre rencontres, formations et débats autour de l'éducation et de leur projet du lycée du XXIème siècle, il marque la transition avec « la nouvelle génération militante » prête à faire bouger les établissements !

www.sgl-fr.org
www.facebook.com/syndicatgeneraldeslyceens
www.twitter.com/ActuSGL

Contacts
contact@sgl-fr.org
07 83 05 01 30



Les organisations **LYCÉENNES**

L'Union Nationale Lycéenne (UNL) rassemble 7 000 adhérents dans près de 80 départements. Présente à tous les échelons de la démocratie lycéenne, l'UNL informe les lycéen.ne.s quant à leurs droits, les soutient et les conseille en cas de problèmes.



Alors que les inégalités se creusent entre les jeunes, sans qu'elles soient prises en compte par nos lycées et le gouvernement, les lycéen.ne.s sont plus que jamais les mieux placé.e.s pour les dénoncer. On vit tous les jours nos galères, on subit notre manque d'autonomie alors pourquoi ne pas en parler nous-même ? En 2014, l'UNL a proposé à tou.te.s les lycéen.ne.s de répondre au questionnaire sur le coût de la vie des lycéen.ne.s pour y parvenir !

www.facebook.com/UnionNationaleLyceenne
www.twitter.com/U_N_L

Contacts
01 40 82 94 00
permanence@unl-fr.org

Les organisations LYCÉENNES

LES JEUNES ENGAGÉ.E.S TÉMOIGNENT...

Pourquoi tu t'engages ? « Un de mes rêves les plus fou est d'arriver à changer le monde. C'est peut être utopique de croire ça mais je pense que si nous nous battons tou.te.s ensemble nous pouvons faire notre part. Ce qui me plaît dans un engagement c'est de voir autant de personnes qui se démènent pour trouver des moyens d'actions et qui se battent pour la même cause. C'est des moments privilégiés que nous pouvons vivre, dans un monde où nous sommes tou.te.s si divisé.e.s, un petit endroit d'entraide et de solidarité ne fait que du bien. »

Que penses-tu de la place des jeunes dans la société et de l'engagement des jeunes ? « Je trouve malheureusement que les jeunes n'ont pas une place assez importante aujourd'hui. Nous ne cessons de le dire mais c'est une réalité. Je crois que si la société nous donnait la possibilité d'agir, de parler, sans nous restreindre à un rôle de spectateur.trice.s plus de jeunes encore auraient la volonté et le courage de s'engager. »

Que retires-tu de ton engagement ? « Il y a tellement de choses que je retiens de mon engagement... Je crois que la principale est l'envie. Depuis que je suis au syndicat, que je travaille avec d'autres jeunes tout aussi motivé.e.s, je me suis rendue compte que je n'étais pas seule et qu'ensemble nous pouvions avoir un véritable poids. J'ai aussi pu rencontrer des gens géniaux avec qui je garderai contact plus tard. Je voudrais dire enfin que l'engagement, qu'il soit dans un syndicat, une association ou un parti politique, permet de se sentir utile. C'est quelque chose que beaucoup de jeunes cherchent à leur entrée au lycée. On passe progressivement dans notre vie d'adulte et on n'a plus envie de subir mais d'être acteur.trice.s. **Un engagement permet de commencer à se sentir vivant.e dans la société, il nous prouve beaucoup à nous même, sur nos capacités mais aussi aux autres, à notre entourage comme à des hauts placés de la société.**



ANA / 17 ANS
MILITANTE AU SGL

Les organisations ÉTUDIANTES



Promotion et Défense des Etudiants (PDE) est l'une des 3 organisations représentatives étudiantes en France et la seule organisation étudiante apolitique, asyndicale et aconfessionnelle. PDE rassemble 5 fédérations monodisciplinaires avec des associations présentes dans tous les types d'établissements supérieurs. Notre structure œuvre principalement pour améliorer la réussite des étudiants et développer la vie étudiante.



Les 25, 26 et 27 octobre 2013 se tenait le XIXème Congrès de Promotion et Défense des Etudiants, à la Faculté de pharmacie de l'Université Paris 5 et à l'école d'AgroParisTech. Dans ces lieux qui ont vu naître PDE, les élu.e.s étudiant.e.s et responsables associatifs ont pu échanger, lors de formations, avec les plus hauts responsables de l'enseignement supérieur. Ce XIXème Congrès de PDE aura été marqué autant par la richesse et la diversité des formations dispensées, que par la cohésion qui anime ce réseau associatif.

www.pde.fr
www.facebook.com/PDE.fr
www.twitter.com/PDE_Etudiants

Contacts
contact@pde.fr
06 64 69 67 73



Les organisations **ÉTUDIANTES**

L'Union Nationale des Étudiants de France (UNEF) est une organisation étudiante. C'est le seul syndicat présent dans tous les établissements d'enseignement supérieur. Indépendante des partis politiques, des administrations, comme des gouvernements, l'UNEF intervient pour représenter, informer et défendre les étudiant.e.s quelle que soit leur filière ou leur origine.



L'UNEF revendique la mise en place d'une aide Universelle, calculée en fonction des besoins des étudiant.e.s et non plus sur le salaire des parents. Alors qu'un.e étudiant.e sur 2 est obligé.e de travailler pour financer ses études, et que 75% sont exclu.e.s du système de bourse. L'Allocation d'autonomie a pour objectif de garantir un droit à la formation pour tous les jeunes, et de ne plus faire de l'origine sociale une barrière à la réussite.

www.unef.fr
www.facebook.com/unef.fr
www.twitter.com/Unef

Contacts
contact@unef.fr
01 42 02 25 55



Les organisations ÉTUDIANTES



EmeVia, réseau national des mutuelles étudiantes de proximité, rassemble les 11 mutuelles étudiantes de proximité présentes partout en France. Ce réseau a été créé pour permettre aux étudiant.e.s de se déplacer sur tout le territoire en étant certain.e.s de pouvoir bénéficier d'une couverture santé nationale efficace et d'une qualité de service assurée tout au long de leurs cursus.



Les mutuelles étudiantes de proximité du réseau EmeVia mettent en place des actions de prévention dans les lieux de vie étudiants, mais également dans les lycées. En 2012-2013, ce sont près de 1 050 actions qui ont été réalisées sur les thématiques des addictions, de l'équilibre alimentaire, de la contraception et de la sexualité, des infections sexuellement transmissibles, du bien-être...

Au total, plus de 193 000 jeunes, étudiant.e.s et lycéen.ne.s confondu.e.s, ont bénéficié de ces actions de prévention réalisées par des jeunes.

www.emevia.com
www.facebook.com/mutuelle.emevia
www.twitter.com/reseauemeVia

Contacts
contact@emevia.com
01 44 18 37 87

Les organisations ÉTUDIANTES



La Mutuelle Des Étudiants (LMDE), mutuelle étudiante nationale, rassemble près de 900 000 affilié.e.s et 320 000 adhérent.e.s. Elle assure la gestion du régime étudiant de sécurité sociale et offre à ses adhérent.e.s des complémentaires santé. La LMDE est également acteur du mouvement social dans le but de défendre et de promouvoir la construction du statut social de l'étudiant.e.



Organisées tous les 2 ou 3 ans, les Assises de la Santé des Jeunes rassemblent plusieurs centaines d'étudiant.e.s, des acteurs de la santé, du monde universitaire et des politiques de jeunesse. Pendant 2 jours ces acteurs, qui travaillent souvent côte à côte sans toujours se connaître, échangent sur leurs expériences, dressent des constats et élaborent des propositions pour améliorer l'accès des jeunes à la santé. Ainsi la proposition de chèque santé pour l'accès à une complémentaire a été portée par les étudiant.e.s et la LMDE suite à des Assises de la santé. Aujourd'hui ce sont plusieurs milliers d'étudiant.e.s dans 12 régions qui bénéficient de cette aide.

www.lmde.com
www.facebook.com/LMDE.LaMutuelleDesEtudiants
www.twitter.com/La_LMDE

Contacts
jecontactemeselus@lmde.com

Les organisations **PARTISANES**



Les Jeunes Écologistes est le mouvement de jeunesse de l'écologie politique. Composé de lycéen.ne.s, étudiant.e.s et jeunes actif.ve.s, il assure la promotion de l'écologie politique auprès des jeunes. Les Jeunes Écologistes allie action de type « associatif » et travail politique « institutionnel ».



Dans la perspective de la COP 21, sommet des Nations Unies pour le climat qui a eu lieu en décembre 2015 à Paris, les Jeunes Écologistes se sont mobilisés ! Au programme : formation d'une jeune délégation d'observateur.trice.s à la COP 21 aux enjeux des négociations internationales, participation à divers événements citoyens tel que le mouvement mondial de la Marche pour la Climat ou encore invitation des organisations de jeunesse politiques à se positionner en faveur d'engagements forts pour lutter contre le changement climatique.

www.jeunes-ecologistes.org
www.facebook.com/jeunes.ecologistes
www.twitter.com/Jeunes_Ecolos

Contacts
contact@jeunes-ecologistes.org



Les organisations **PARTISANES**



Les Jeunes Radicaux de Gauche (JRG) rassemblent les adhérent.e.s du Parti Radical de Gauche de moins de trente ans. Ils ont pour objectif d'animer l'action jeunesse du Parti Radical de Gauche ainsi que ses réseaux jeunes. Ils souhaitent également mettre en place un mouvement européen et international de la jeunesse radicale.



Bats-toi pour les libertés,
renforce la solidarité!



Les Jeunes Radicaux de Gauche défendent des valeurs humanistes, une République laïque, une Europe Fédérale. Ils se battent pour de nouveaux droits : le droit mourir dans la dignité, la légalisation du cannabis... Ils promeuvent également une société qui valorise le travail et soutient les entreprises, particulièrement les TPE et les PME. Présent sur le tout territoire, les JRG organisent très régulièrement des campagnes locales et nationales. Soucieux de l'implication des étudiant.e.s et jeunes actif.ve.s dans la vie politique, ils ont lancé en décembre 2016 un appel à tous les jeunes pour qu'ils s'inscrivent sur les listes électorales.

Les organisations **PARTISANES**



Le Mouvement des Jeunes Communistes de France (MJCF) est une organisation politique faite par et pour les jeunes. Il compte environ 15 000 adhérent.e.s en France. Il se veut un outil à la disposition de tous les jeunes ayant comme ambition de faire de la politique pour changer la vie, le monde, là où ils vivent, étudient, travaillent.



Alors que notre génération est enfermée dans les dispositifs de précarité, le droit aux vacances est de plus en plus remis en cause. Nous avons donc fait le choix d'organiser depuis quatre ans un camp d'été pour permettre à des jeunes de partir. Car s'épanouir est un droit, nous avons permis à 150 jeunes de profiter de quelques jours de repos en mêlant activités culturelles et sportives. Cette action modeste a été une réussite que nous espérons reconduire régulièrement.

www.jeunes-communistes.org
www.facebook.com/jeunes.comunistes
www.twitter.com/MJCF

Contacts
mjcf@jeunes-communistes.org
01 40 40 12 45



Les organisations **PARTISANES**



Le Mouvement des Jeunes Socialistes (MJS) est un mouvement politique de jeunesse et d'éducation populaire qui rassemble des jeunes de 15 à 29 ans. Autonome du Parti Socialiste et présent partout en France, le MJS souhaite soutenir la gauche au pouvoir tout en insistant sur leurs propositions mais aussi être l'un des porte-parole de la jeunesse auprès du gouvernement.



Les Jeunes Socialistes ont mené une grande campagne et ont lancé une pétition pour exiger l'abandon des négociations sur le traité transatlantique (TAFTA). Avec la campagne «#stopTAFTA, notre avenir, ton choix ». Les Jeunes Socialistes vont à la rencontre des jeunes dans tous les territoires, militent avec les organisations politiques, syndicales, associatives et les collectifs citoyens.

www.jeunes-socialistes.fr
www.facebook.com/lesjeunessocialistes
<https://twitter.com/JeunesSocialist>

Contacts
contact@jeunes-socialistes.fr
01 45 56 79 99



Les organisations **PARTISANES**

L'Union des Démocrates et Indépendants Jeunes (UDI Jeunes) est le mouvement des jeunes de 16 à 30 ans de l'UDI. Dans un esprit avant-gardiste et rassembleur, ils souhaitent proposer aux français.e.s une alternative réelle et ambitieuse. L'UDI Jeunes rassemble actuellement 5 000 adhérent.e.s présent.e.s au sein de 50 fédérations sur l'ensemble du territoire.



L'Europe est un élément fondamental de notre identité. Pour nous, jeunes de l'UDI, l'Europe est tout à la fois un horizon et un salut pour la France. Notre conviction est que seule une Europe renforcée et unie permettra d'offrir un avenir aux jeunes européen.ne.s. Seule une Europe renforcée et unie permettra à notre continent de se battre à armes égales face aux géants économiques, diplomatiques et militaires qui émergent tout autour de la planète.

www.jeunes.parti-udi.fr
www.facebook.com/pages/UDI-Jeunes
www.twitter.com/UDlJeunes

Contacts
jeunes@parti-udi.fr
06 58 10 25 84

Les organisations PARTISANES

LES JEUNES ENGAGÉ.E.S TÉMOIGNENT...

Pourquoi t'engages-tu ? « Je m'engage parce que je ne veux pas subir ce qui m'arrive et ce qui arrive au monde dans lequel je vis. Je ne veux pas être spectatrice, je veux être actrice. Actrice non seulement dans mon quotidien, mais également pour faire prendre conscience aux personnes qui m'entourent et que je rencontre, qu'il faut aller dans une certaine direction. »

Quelle est ta vision de la place des jeunes dans la société et de l'engagement des jeunes ? « Les jeunes jouent un rôle énorme dans la société et nous avons raison de nous engager puisque les décisions qui sont prises aujourd'hui, nous les subissons plus tard, alors autant essayer de changer les choses dès maintenant, car nous ne pourrions pas toujours revenir en arrière. »



**ORIANE / 20 ANS
CO SECRÉTAIRE
FÉDÉRALE DES
JEUNES ÉCOLOGISTES**

Que retires-tu de ton engagement ? « Grâce à mon engagement, je me suis intéressée à beaucoup de sujets dont je n'avais quasiment jamais entendu parler auparavant. J'ai appris à travailler en équipe, en tenant compte des envies et des désaccords de chacun.e. Avant de commencer à m'engager, j'étais extrêmement timide, maintenant ce défaut est largement derrière moi. »

Qu'est-ce que t'apporte l'engagement dans une organisation gérée par des jeunes (par rapport à une structure non-gérée par des jeunes) ? « Quand nous ne sommes pas entre jeunes, il arrive qu'il y ait « les grandes gueules », 20 ans dans le parti, des responsabilités, et ne laissant que peu de place aux nouveaux. elles ou au plus jeunes. Quand on est dans une organisation de jeunes, c'est moins le cas puisque nos organisations se renouvellent relativement vite, et nous sommes tou.te.s passé.e.s par là, il n'y a pas si longtemps. Nous gérons mieux ce genre de problématique. Nous arrivons aussi plus facilement à nous remettre en question et à changer notre façon de faire. »

Ce projet est soutenu par



FEJ
FONDS
D'EXPERIMENTATION
POUR LA
JEUNESSE



Ce Guide a été co-écrit par les organisations membres du Forum Français de la Jeunesse et son équipe salariée.

Maquettage : Jade François

Les publications du Forum Français de la Jeunesse

Avis 1 : La représentation des jeunes en France (2012)

Avis 2 : De nouvelles politiques en direction des jeunes (2013)

Avis 3 : Faire du droit à la santé une réalité pour tous les jeunes (2013)

Avis 4 : Le vote et la participation des jeunes en France (2014)

Avis 5 : Formation et insertion professionnelle des jeunes -

Quelles conditions pour un parcours choisi ? (2014)

Avis 6 : Enjeux climatiques - Les jeunes, forces de propositions (2015)

Livre Blanc « Mettre la jeunesse au coeur de l'élection

présidentielle » (2016)

Le Guide des Organisations de Jeunes « Jeunes et engagé.e.s » (2017)

Faites confiance aux jeunes pour s'engager ! Loin des caricatures dans lesquelles les jeunes sont souvent enfermés, notre génération n'est pas passive mais très engagée. À travers ce Guide des organisations de jeunes, le Forum Français de la Jeunesse souhaite rendre plus visible l'engagement des jeunes, encore trop peu reconnu au sein de la société.

À destination des jeunes, des acteurs jeunesse et des pouvoirs publics, ce Guide propose un état des lieux de l'engagement des jeunes en France et présente quinze espaces gérés et animés par des jeunes (associations, partis politiques jeunes, organisations étudiantes, syndicats lycéens,...) où cet engagement est possible au quotidien. Vous y trouverez notamment des témoignages de jeunes engagé.e.s dans les organisations membres du Forum Français de la Jeunesse, ainsi que des contacts permettant de se rapprocher directement de ces organisations.

Mener à terme un projet, s'investir dans le collectif, donner corps à une nouvelle société, c'est ce que font les jeunes qui s'engagent. Le Forum Français de la Jeunesse souhaite être un porte voix de cette génération. Ce guide est autant un manuel destiné à améliorer la reconnaissance des engagements au sein de la société qu'un appel à changer de discours sur notre génération.

